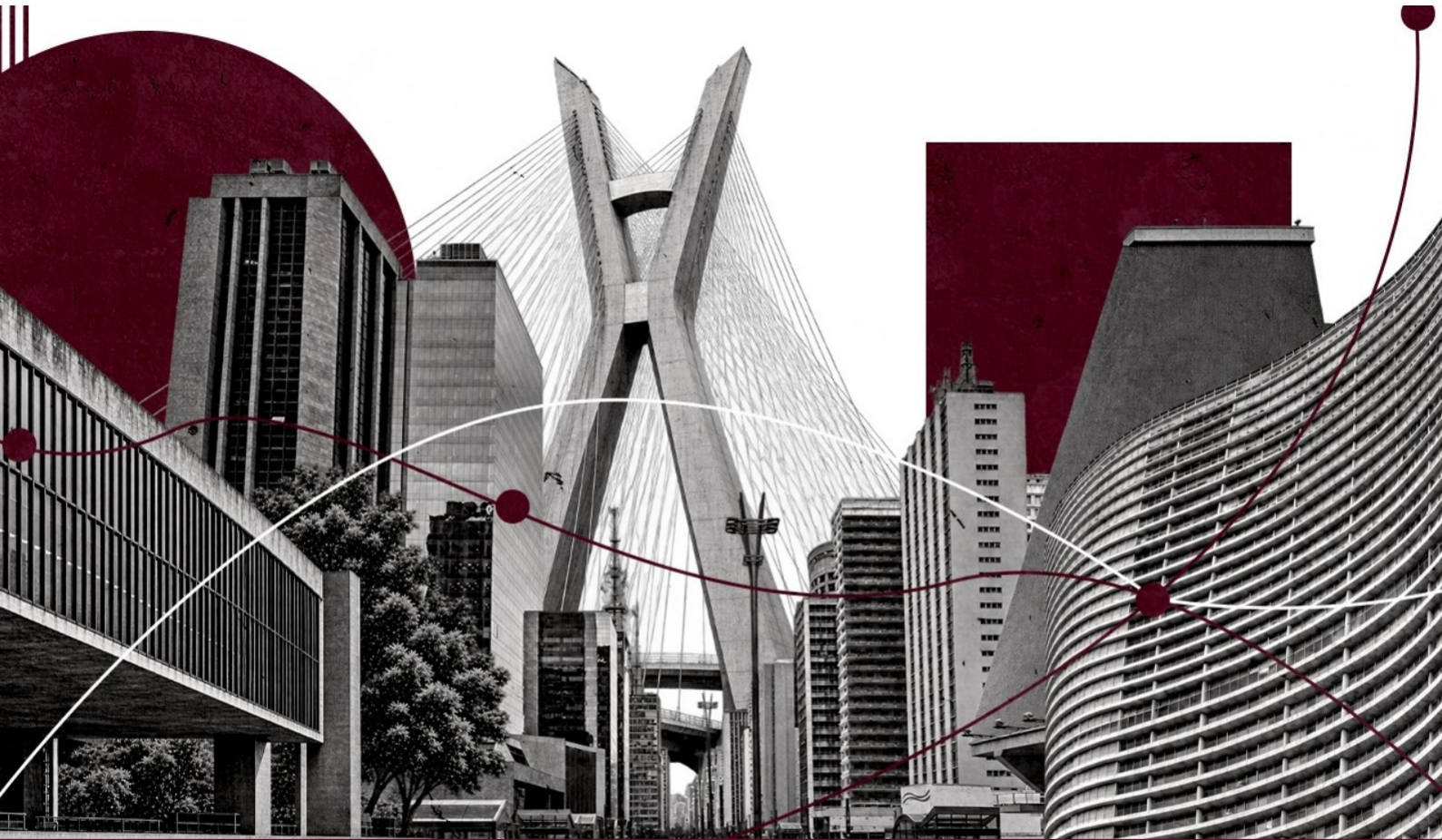
CONABRO

27ª EDIÇÃO - SÃO PAULO | 2027

O CONABRO volta a São Paulo. Maior do que nunca.

29.09 — 01.10
2027

Expo Center Norte
São Paulo · SP



TEMA CENTRAL

DIAGNÓSTICO, INTELIGÊNCIA E FUTURO.

www.conabro.com.br

REALIZAÇÃO

ABRO
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE RADIOLOGIA ODONTOLÓGICA E DIAGNÓSTICO POR IMAGEM

O CONCEITO 2027

O CONABRO volta a São Paulo. *Maior do que nunca.*

A última edição na capital paulista foi em 2019. Em 2027, o congresso retorna em **novo endereço, com uma estrutura muito maior** e um projeto pensado para ser o encontro de negócios mais relevante do diagnóstico por imagem odontológico.

Mal se encerrou a edição histórica de Fortaleza e o 27° CONABRO já estava em planejamento. A antecipação é estratégica: a ABRO está investindo mais e mais cedo para que empresas e congressistas organizem orçamento, agenda e presença com tranquilidade. A campanha está no ar desde 20 de novembro de 2026.

2019
Última edição em São Paulo

Set/2026
Edição histórica em Fortaleza (CE)

20/11/2026
Campanha 2027 no ar: 11 meses, até out/2027

29/09/2027
Abertura do 27° CONABRO no Expo Center Norte

TEMA 2027 · TRÊS EIXOS, UMA MENSAGEM

01 · A ESSÊNCIA
Diagnóstico
Interpretar imagens, reconhecer achados, elaborar laudos e assumir a responsabilidade científica pela informação.

02 · A TRANSFORMAÇÃO
Inteligência
Raciocínio clínico, IA aplicada à imagem, integração de dados, aprendizado contínuo e troca de experiências.

03 · A DIREÇÃO
Futuro
Tecnologia, carreira, ensino e evolução profissional, aproximando gerações de radiologistas.

A EDIÇÃO EM NÚMEROS

Tudo maior. Tudo no mesmo lugar.

De volta a São Paulo, em um novo endereço e com a estrutura mais completa já montada para o congresso: feira, ciência e relacionamento em três dias de agenda contínua.

CONGRESSISTAS ESPERADOS

1.500

entre 1.000 e 1.500 inscritos

Somados aos expositores, chegamos a cerca de **1.900 pessoas** circulando no pico do evento.



3.409 m²

de feira no Pavilhão Amarelo A

45

marcas expositoras na feira

27ª
edição do congresso nacional da ABRO

3 dias
de congresso e feira integrados

600
lugares na plenária principal

2 × 200
lugares nas salas científicas

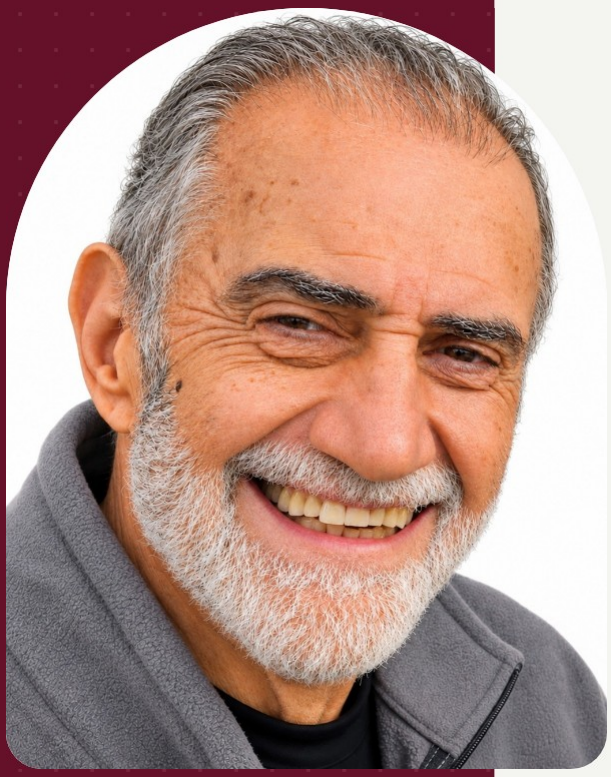
34
estandes em 4 cotas de patrocínio

11
áreas livres no Espaço 25 de Março

+30
formatos de ativação e merchandising

11 meses
de campanha, no ar desde 20/11/2026

Público de 1.000 a 1.500 congressistas: projeção oficial da organização. Circulação total estimada com base nas 407 credenciais de expositor previstas nas cotas.



Dr. Luiz Roberto Capella

Presidente do 27° CONABRO

PALAVRA DO PRESIDENTE DO CONGRESSO

“Voltamos a São Paulo para fazer o maior CONABRO da história.”

Há 27 edições, o CONABRO é o ponto de encontro de quem faz a Radiologia Odontológica avançar no Brasil. Em 2027, voltamos a São Paulo, cidade que recebeu o congresso pela última vez em 2019, agora em um novo endereço e com a maior estrutura que já tivemos.

Escolhemos o tema **Diagnóstico, Inteligência e Futuro** porque é isso que está transformando a nossa especialidade: a tomografia de feixe cônico, a inteligência artificial aplicada à imagem, os fluxos digitais e uma nova relação entre radiologista, clínico e paciente.

Mal encerramos a edição histórica de Fortaleza e já estávamos planejando e investindo em 2027, com antecedência inédita, para que todos possam se organizar. Desenhamos um evento em que ciência e feira caminham juntas. Plenária, salas científicas, coffee breaks e almoço ficam a poucos passos dos estandes, para que cada empresa encontre, ali, as pessoas que decidem.

Convido a sua marca a construir conosco o maior CONABRO de todos os tempos. Nos vemos em São Paulo!

Dr. Luiz Roberto Capella

PALAVRA DO PRESIDENTE DA ABRO

“Um novo ciclo, mais forte e mais perto do mercado.”

A ABRO nasceu em 1968 com uma missão que segue atual: promover a pesquisa, o ensino e a valorização da Radiologia Odontológica e do Diagnóstico por Imagem no Brasil. O CONABRO é a expressão máxima desse compromisso.

Assumo a presidência no início de um novo ciclo, pensado para os próximos dez anos da associação. Com o apoio de instituições renomadas, a ABRO está cada dia mais forte, e o 27° CONABRO é o símbolo dessa nova fase. As empresas parceiras são parte essencial dessa história: são elas que levam inovação aos consultórios, às clínicas e aos centros de diagnóstico de todo o país.

Patrocinar o CONABRO 2027 é associar a sua marca à entidade científica de referência da especialidade e estar diante de quem forma opinião, indica e decide. **Contamos com você nesta edição histórica.**

Dr. Juliano Bueno



Dr. Juliano Bueno

Presidente da ABRO
Gestão 2027–2029

ABRO
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE RADIOLOGIA ODONTOLÓGICA E DIAGNÓSTICO POR IMAGEM

QUEM REALIZA

A ABRO entra em um novo ciclo para a próxima década.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE RADIOLOGIA ODONTOLÓGICA E DIAGNÓSTICO POR IMAGEM

Fundada em 1968, a **Associação Brasileira de Radiologia Odontológica e Diagnóstico por Imagem** é a entidade científica de referência da especialidade no país.

A ABRO vive um novo momento, com um plano para os próximos 10 anos: mais ciência, mais formação, mais presença digital e mais aproximação com o mercado. Apoiada por instituições renomadas de ensino, pesquisa e representação profissional, a associação está cada dia mais forte, e o CONABRO 2027 é a vitrine dessa nova fase.

1968
ano de fundação da associação

27
edições do CONABRO, o congresso nacional da ABRO

10 anos
de plano estratégico: o CONABRO 2027 abre o novo ciclo

O QUE A ABRO ENTREGA

Ciência: publicações exclusivas e acervo científico
Ensino: cursos de atualização e formação continuada
Defesa profissional: pareceres jurídicos da área
Comunidade: grupos exclusivos, networking e benefícios

UMA REDE INSTITUCIONAL FORTE

Universidades, programas de pós-graduação, sociedades científicas e entidades de classe caminham ao lado da ABRO. Para a sua marca, isso significa credibilidade científica e acesso direto aos formadores de opinião da especialidade.

EVENTO
conabro.com.br

SITE ABRO
abro.org.br

INSTAGRAM
@abroradiologia

SECRETARIA
secretaria@abro.org.br

RESULTADOS DA 26ª EDIÇÃO · FORTALEZA 2026

A base de um salto.

Em 2026, a comunicação do CONABRO cresceu em todos os indicadores. Em 2027, com campanha antecipada e São Paulo como sede, o ponto de partida é muito mais alto.

VISUALIZAÇÕES NO INSTAGRAM

1,1 mi

+264% sobre o período anterior

Só a semana do evento somou 486,1 mil visualizações, mais do que maio a agosto juntos.

94,1 mil

contas alcançadas (+225%), 94% delas fora da base de seguidores

25,7 mil

interações com o conteúdo (+929%)

8,1 mil
seguidores, +1,3 mil no período (+124%)

190
contatos diretos por mensagem (+604%)

≈ 750
conteúdos publicados na campanha

R$ 0,36
custo médio por clique na mídia paga

AUDIÊNCIA QUALIFICADA

83,9%
entre 25 e 54 anos, em plena fase profissional

PERFIL

64,7%
da audiência é formada por mulheres

CIDADE Nº 1

São Paulo
lidera a audiência digital, mesmo com o evento em Fortaleza

2026 · FORTALEZA

Edição histórica e recorde de engajamento digital.

→

2027 · SÃO PAULO

A maior praça do país, com 11 meses de campanha.

Fonte: Meta Insights e Gerenciador de Anúncios, perfil @abroradiologia, 10/03 a 07/09/2026. Dados de setembro prévios.

ALCANCE NACIONAL · POR QUE SÃO PAULO

No centro do mapa. No maior mercado do país.



São Paulo é o principal hub aéreo do país e o maior polo da radiologia odontológica: clínicas de radiologia, centros de imagem, cursos de especialização e a indústria de equipamentos.

≤ 2h30
de voo a partir de Sul, Sudeste, Centro-Oeste e Salvador

5 de 5
regiões do país no público digital da ABRO em 2026

AUDIÊNCIA 2026 POR CIDADE

7,0% São Paulo · **4,2%** Rio de Janeiro
3,1% Fortaleza · **2,8%** Ribeirão Preto
2,8% Belo Horizonte



Maior polo
de clínicas de radiologia e centros de imagem do país

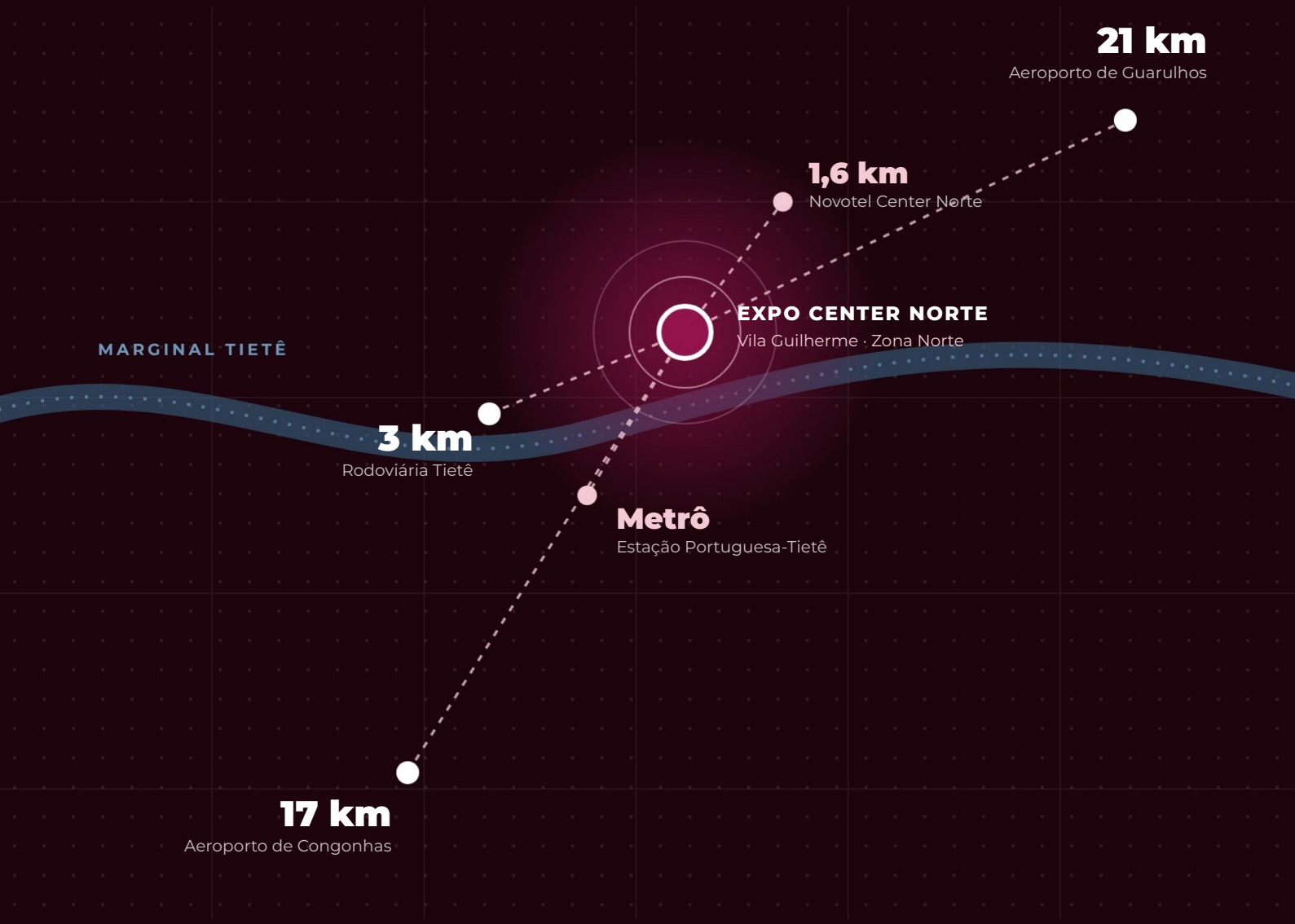
< 4h
de carro dos polos do interior até o evento

Sede da ABRO
em Ribeirão Preto, no interior paulista

Tempos de voo direto e distâncias rodoviárias aproximados. Audiência: Meta Insights, @abroradiologia, 2026. Mapas: svg-maps (CC BY 4.0).

COMO CHEGAR

Perto de tudo. Fácil para todo o Brasil.



Para o congressista

Metrô, estacionamento no complexo e hotéis a poucos minutos a pé.

Para o expositor

Acesso de carga exclusivo, sem cruzar com o público.

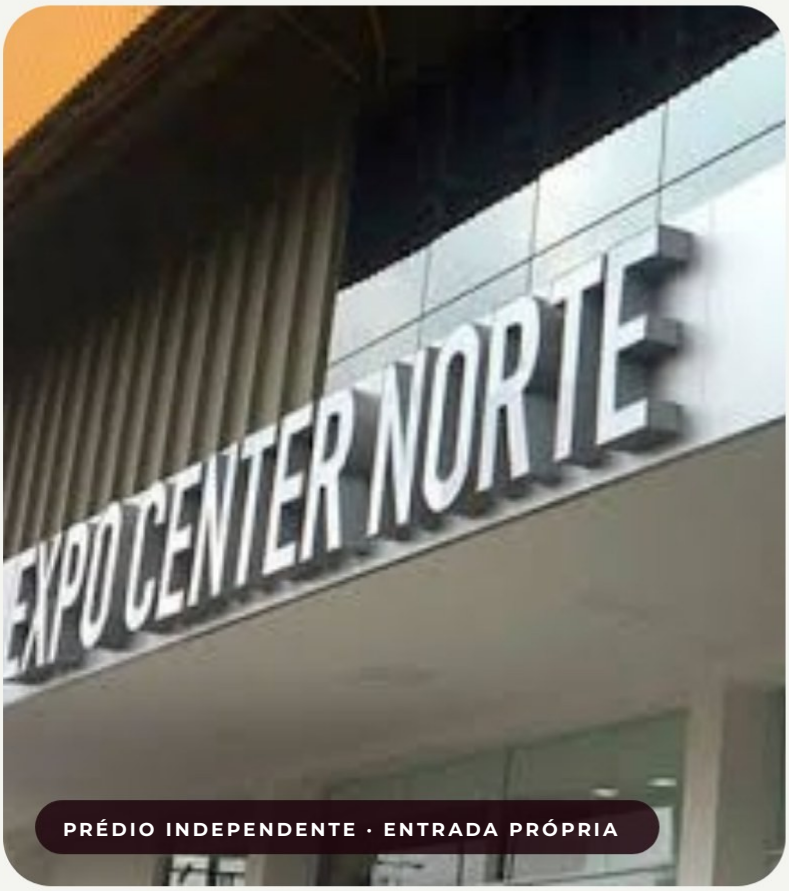
Para quem vem de fora

Voos diretos de todas as capitais e a maior rede hoteleira do país.

Mapa esquemático, fora de escala. Distâncias aproximadas por via.

O LOCAL · EXPO CENTER NORTE

Pavilhão Amarelo A: exclusivo do CONABRO.



PRÉDIO INDEPENDENTE · ENTRADA PRÓPRIA





Um prédio independente do complexo, na Vila Guilherme, com credenciamento, plenária, salas científicas e feira no mesmo bloco.

Sem disputar público com outro evento: coffee breaks e almoço acontecem dentro da feira, e o expositor tem o congressista ao seu lado o dia inteiro.

3.409 m²
Pavilhão Amarelo A: feira, alimentação e palco

460 m²
Plenária Paulista (Tremembé), 600 lugares

360 m²
Salas Morumbi e Higienópolis, 200 lugares cada

367 m²
Lobby de credenciamento e acesso

3 km
Rodoviária Tietê

17 km
Aeroporto de Congonhas

21 km
Aeroporto de Guarulhos

1,6 km
Novotel Center Norte

Metrô
Portuguesa-Tietê

A EXPERIÊNCIA

Da Rua Galatea à feira, cada metro foi projetado.

O fluxo do congressista passa obrigatoriamente pela exposição comercial: entrada, credenciamento, salas e intervalos conectados em um único percurso.



VISÃO GERAL · PAVILHÃO AMARELO A



Pórtico Rua Galatea
Régua de patrocinadores na chegada



Credenciamento · 7 postos
Cordões, credenciais e totens



Pórtico da exposição
A porta de entrada para os estandes

Imagens da maquete 3D do evento, ilustrativas.

PLANTA COMERCIAL · METRAGENS

Escolha seu espaço. E suas ações.

Mais do que um estande: monte um projeto de presença que combina área, ativações e merchandising nos pontos de maior fluxo.



Estaiada
3 × 40 m², entrada da feira

MASP
12 × 24 m², ilhas centrais

Copan
8 × 18 m², junto ao palco

Ibirapuera
11 × 16 a 17 m², perímetro

25 de Março
11 espaços de 6 e 10 m²

RESERVA DIRETO PELA MAQUETE 3D

Passeie pela feira, clique no espaço comercial desejado e fale direto com a secretaria da ABRO pelo WhatsApp para reservar estande e ações.

ABRIR MAQUETE 3D

Posições sujeitas ao projeto final aprovado pelo Expo Center Norte. Escolha do estande pela ordem da cota e da data de contratação.

TODOS OS ESPAÇOS

Um roteiro paulistano dentro do pavilhão.



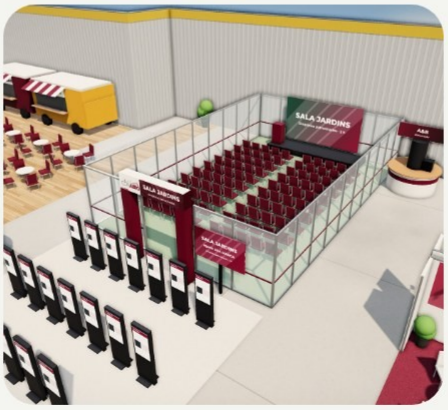
PLENÁRIA PAULISTA · 600 LUGARES

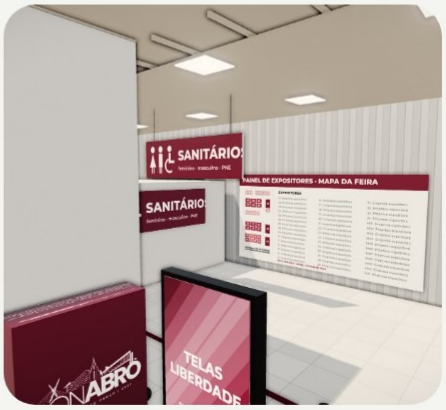


MIRANTE SAMPA · SALA MORUMBI

Plenária Paulista	600 lugares · Tremembé	**Salas Morumbi e Higienópolis**	200 lugares cada
Sala Jardins	100 lugares · simpósios	**Espaço Butantã**	20 telas de e-pôsteres
Palco Augusta	shows e festas	**Bar de drinks e lounges**	junto ao palco
Praça Mercadão Central	alimentação e coffee	**Rota Bixiga**	6 food trucks
Café Paulista	expresso com barista	**Mirante Sampa**	ponto instagramável
Lounges Estação da Luz	no lobby	**Telas Liberdade**	mídia no lobby
Painel de expositores	mapa da feira	**Café do expositor**	exclusivo
Sala dos palestrantes	apoio à grade	**Loja ABRO**	no lobby







GRADE CIENTÍFICA

Ciência de ponta, com quem é referência.

Três salas simultâneas, palestrantes renomados do Brasil e do exterior e personalidades de outras áreas, de tecnologia e inovação à gestão, para ampliar o olhar sobre o diagnóstico.



FORMATOS

Conferências, mesas-redondas, fóruns científico, clínico e de inovação, pôsteres e e-pôsteres premiados

TEMAS EM DESTAQUE

Inteligência artificial na imagem, tomografia de feixe cônico, ressonância e ultrassom, laudo e fluxo digital

PARA A SUA MARCA

Simpósios na Sala Jardins, logo nas telas da plenária e capas de cadeira: presença onde a decisão técnica é formada

1.000
lugares simultâneos nas três salas científicas

12
simpósios de marcas na Sala Jardins, 4 por dia

20
telas de e-pôsteres no Espaço Butantã

Programação e palestrantes divulgados ao longo da campanha pela comissão científica.

ENTRETENIMENTO

Duas festas. Dentro da feira.



As duas festas do CONABRO acontecem no Palco Augusta, dentro do pavilhão: o espaço onde o público passa mais tempo, a poucos passos dos estandes.

A festa principal, Noite Paulistana, traz uma **atração musical nacional**, com bar de drinks, aparadores e lounges. A abertura tem coquetel exclusivo. Para o expositor, são horas extras de relacionamento com o congressista em clima de celebração.

DIA 1 · ABERTURA

Coquetel de abertura

O primeiro grande encontro entre congressistas, palestrantes e marcas.

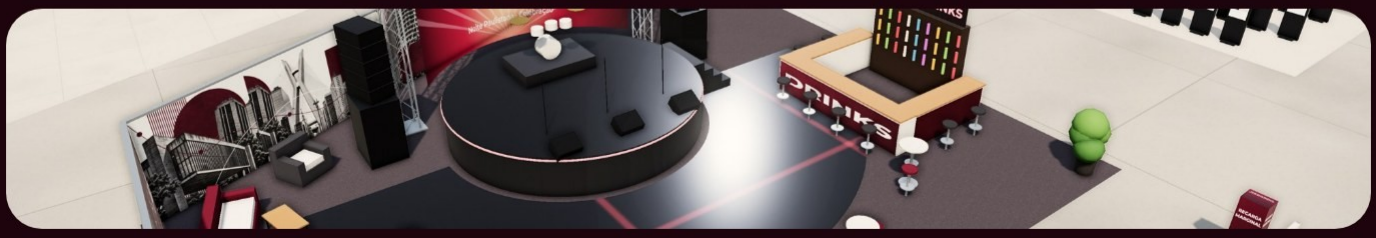
Cota sob consulta

FESTA PRINCIPAL

Noite Paulistana

Show nacional no palco redondo, bar de drinks e lounges.

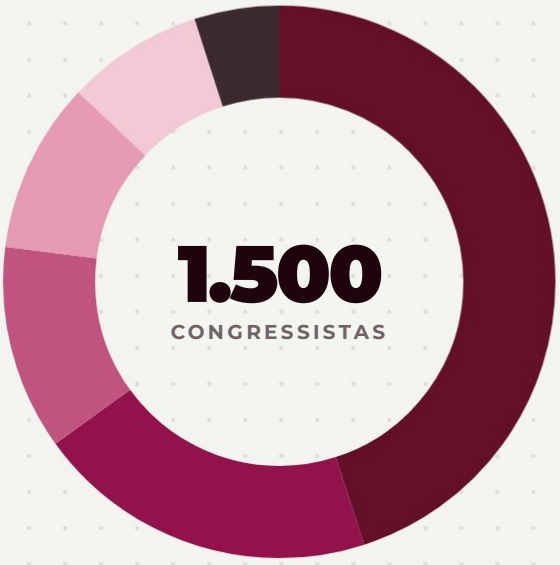
Palco Augusta · cotas a combinar



QUEM VOCÊ VAI ENCONTRAR

Um público que indica, especifica e compra.

Radiologistas odontológicos, imaginologistas, professores e gestores de clínicas de radiologia: quem define os equipamentos, softwares e serviços de imagem do país.



- **45%** Radiologistas odontológicos e imaginologistas
- **20%** Pós-graduandos e residentes em radiologia
- **12%** Professores e pesquisadores da área
- **10%** Gestores de clínicas de radiologia e centros de imagem
- **8%** Cirurgiões-dentistas de outras especialidades
- **5%** Indústria, distribuidores e revendas

PERFIL ESTIMADO

DE ONDE VEM O PÚBLICO · ESTIMATIVA



83,9%

da audiência digital da ABRO tem entre 25 e 54 anos: fase de compra e expansão

64,7%

da audiência é feminina, e São Paulo é a cidade nº 1 em público (dados 2026)

100%

do público passa pela feira: café, almoço e intervalos acontecem entre os estandes

Perfil e origem são estimativas da organização para a edição em São Paulo, com base no perfil histórico do CONABRO. Faixa etária, gênero e cidade: Meta Insights do @abroradiologia, 10/03 a 07/09/2026.

PROJEÇÃO DE PÚBLICO DIA A DIA

Três dias de feira cheia.

Uma grade pensada para manter o congressista circulando entre ciência e estandes do primeiro ao último dia.



DIA 1 · QUA 29/09

Abertura

Feira das 09h às 22h30: credenciamento, abertura oficial e coquetel no Palco Augusta. ~1.100 congressistas + ~400 expositores.

DIA 2 · QUI 30/09

Dia de pico

Feira das 09h às 23h59: grade completa nas três salas, simpósios na Sala Jardins e a Noite Paulistana no Palco Augusta. ~1.400 + ~400.

DIA 3 · SEX 01/10

Decisão

Feira das 09h às 19h: premiações, encerramento e o último dia para fechar negócios. ~1.000 + ~400.

A JORNADA DO CONGRESSISTA

7 momentos de marca por dia

08h	09h	10h30	12h30	14h	16h	19h
Credenciamento	Plenária	Coffee break	Almoço	Simpósios	Coffee break	Festa

Estimativas de circulação diária (congressistas + expositores), a partir da projeção oficial de 1.000 a 1.500 inscritos e das 407 credenciais de expositor previstas nas cotas. Faixa escura das barras: expositores. Jornada ilustrativa; horários oficiais no Manual do Expositor.

CAMPANHA CONABRO SÃO PAULO 2027

11 meses de campanha. A marca nunca para.

De 20/11/2026 a outubro de 2027, quando a próxima edição já é lançada: quase um ano de exposição contínua em todos os canais da ABRO e do evento.



"O futuro do diagnóstico começa aqui."

"A radiologia que decide o amanhã."

01 · LANÇAMENTO
nov/2026 a jan/2027

KV e conceito, novo site, envio do Media Kit (30/11), abertura de vendas e de inscrições.

02 · MANUTENÇÃO
fev a jul/2027

Conteúdo contínuo nos três eixos do tema, palestrantes, marcas confirmadas e chamadas de inscrição.

03 · RETA FINAL
ago a set/2027

Contagem regressiva, programação completa, app do evento e convite para visitar os estandes.

04 · AO VIVO E PÓS
set a out/2027

Cobertura em tempo real, vídeos com as marcas, relatório com métricas e lançamento da próxima edição.

ONDE A CAMPANHA ACONTECE

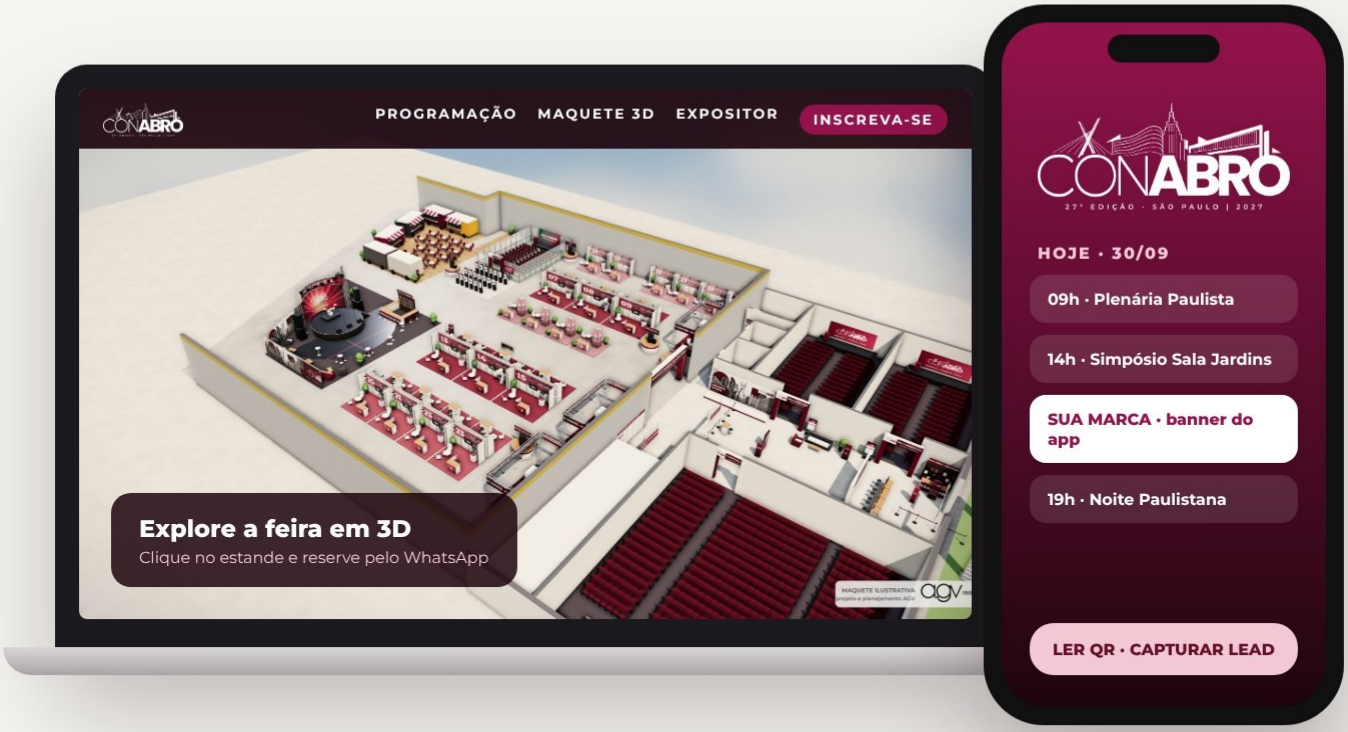
Site · conabro.com.br
Instagram · @abroradiologia
TikTok · @abrooficial
YouTube · canal da ABRO
Facebook · /abroradiologia
ABRO · abro.org.br + e-mail

KV oficial da campanha CONABRO São Paulo 2027. Fases e canais podem ser ajustados ao longo da campanha.

SITE, APP E DIGITAL

Um novo site, imersivo para expositor e congressista.

Em **www.conabro.com.br**: mais responsivo e integrado à maquete 3D, com programação, inscrições, mapa interativo da feira e área do expositor em um só lugar.



CAMPANHA NO AR DESDE 20/11/2026

Site, aplicativo, redes sociais e e-mail marketing da ABRO trabalhando a sua marca por 11 meses: antes do evento, durante os três dias e no pós-evento, com relatório de métricas.

MÍDIA DIGITAL AVULSA

Post dedicado nas redes da ABRO – 10 un.	**Consulte**
E-mail marketing dedicado – 10 un.	**Consulte**
Banner no site oficial por 10 meses	**Consulte**
Vídeo-entrevista com a marca	**Consulte**
Webinar pré-congresso (30 ou 15 dias antes)	**Consulte**

MAQUETE 3D INTEGRADA · RESERVA VIA WHATSAPP · ÁREA DO EXPOSITOR · APP COM LEITURA DE LEADS · PROGRAMAÇÃO AO VIVO

Telas ilustrativas.

COTAS DE PATROCÍNIO

Quatro endereços de São Paulo, todos com estande.

Exposição, visibilidade e relacionamento em uma única cota.

ESTAIADA — DIAMANTE · PROTAGONISMO ABSOLUTO

3	40 m²	22
COTAS	ESTANDE	CREDENCIAIS

Estande na entrada da feira, simpósio de 2 h na Sala Jardins, 4 inscrições cortesia e vídeos pré e pós-evento. Área livre.

INVESTIMENTO
Sob consulta
fale com a secretaria

MASP — OURO · ALTA VISIBILIDADE COMERCIAL

12	24 m²	14
COTAS	ESTANDE	CREDENCIAIS

Estande nas ilhas centrais, 2 inscrições cortesia, logo nas telas da plenária, post dedicado e 50% na Sala Jardins. Área livre.

INVESTIMENTO
Sob consulta
fale com a secretaria

COPAN — PRATA · PRESENÇA QUALIFICADA

8	18 m²	10
COTAS	ESTANDE	CREDENCIAIS

Estande junto ao Palco Augusta e à Praça Mercadão Central, 1 inscrição cortesia, leitura de leads pelo app e anúncio de 1/3 de página. Área livre.

INVESTIMENTO
Sob consulta
fale com a secretaria

IBIRAPUERA — BRONZE · ENTRADA INTELIGENTE

11	16 a 17 m²	6
COTAS	ESTANDE	CREDENCIAIS

Estande no perímetro da feira, logo no site e no aplicativo e nome no mapa da feira. Área livre.

INVESTIMENTO
Sob consulta
fale com a secretaria

Cota Ibirapuera com valor único para estandes de 16 e 17 m². Pagamento com entrada na assinatura e saldo quitado até 30 dias antes do evento. Montagem, energia (kVA) e taxas operacionais à parte, conforme o Manual do Expositor.

BENEFÍCIOS

O que cada cota entrega.

BENEFÍCIO	ESTAIADA	MASP	COPAN	IBIRAPUERA
ÁREA DE EXPOSIÇÃO				
Estande	40 m²	24 m²	18 m²	16 a 17 m²
Posição na planta	Entrada	Ilhas centrais	Junto ao palco	Perímetro
Prioridade na escolha do estande	1ª	2ª	3ª	4ª
Credenciais de expositor	22	14	10	6
Inscrições cortesia para convidados	6	4	2	—
VISIBILIDADE NO EVENTO				
Nome no pórtico de entrada – Régua de patrocinador	✓	✓	✓	✓
Nome e posição no mapa da feira	✓	✓	✓	✓
Logo nas telas da plenária, nos intervalos	✓	✓	—	—
Inserção de brinde no kit do congressista	✓	✓	—	—
Simpósio de 2 h na Sala Jardins	1 incluso	50% off	—	—
DIGITAL E RELACIONAMENTO				
Logo no site, no aplicativo e nas telas do evento	✓	✓	✓	✓
Anúncio no programa digital	1 página	1/2 página	1/3 página	1/3 página
Posts nas redes da ABRO	2 dedicados	1 dedicado	Coletivo	Coletivo
E-mail marketing para a base ABRO	Dedicado	Coletivo	Coletivo	—
Vídeo institucional (pré e pós-evento)	1	1	—	—
Leitura de leads pelo aplicativo	✓	✓	✓	—
Relatório pós-evento com métricas	✓	✓	✓	✓

ESPAÇO 25 DE MARÇO

Seu endereço na feira, em formato compacto.

Onze áreas livres na parede inferior do pavilhão, para empresas, startups, laboratórios e serviços. A montagem fica a cargo do expositor, com o projeto da sua marca.

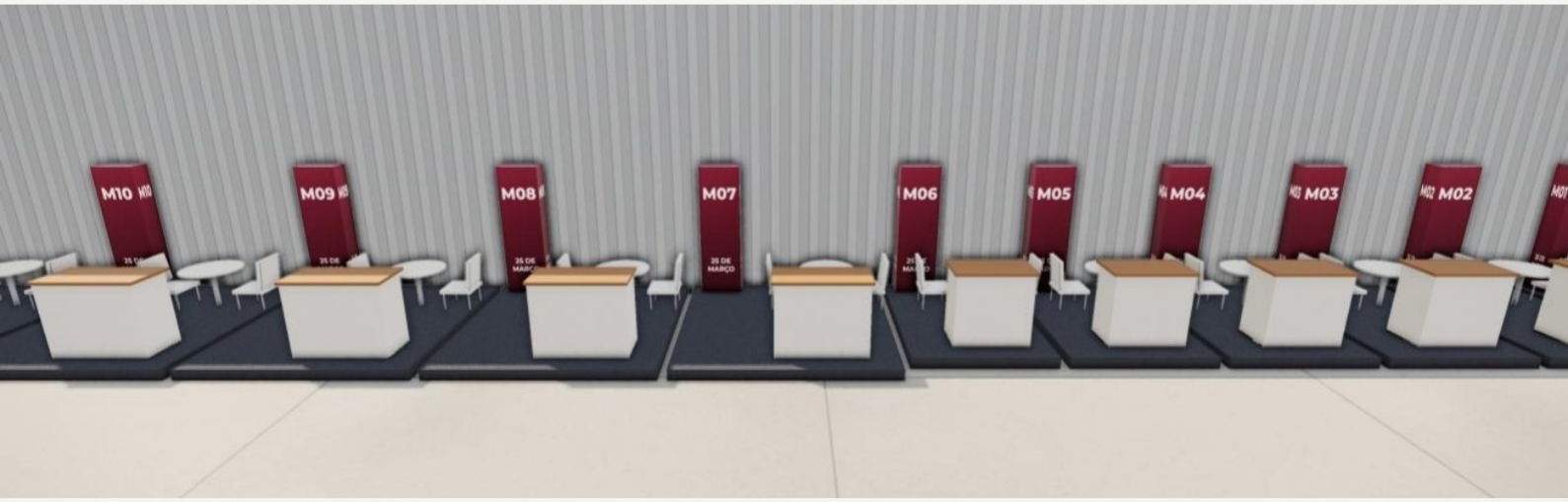


Imagem ilustrativa da maquete 3D do evento. Os espaços são comercializados como área livre, sem montagem.

6 m²

2,0 × 3,0 m

Consulte
INVESTIMENTO

6 espaços · M01 a M06
2 credenciais de expositor
Área livre

10 m²

3,0 × 3,3 m

Consulte
INVESTIMENTO

5 espaços · M07 a M11
3 credenciais de expositor
Área livre

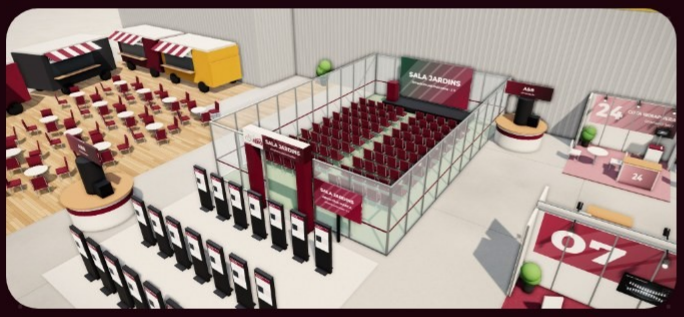
O QUE ESTÁ INCLUSO

- Logo no site e no aplicativo do evento
- Posição na planta por ordem de contratação
- Público do congresso a poucos metros das salas
- Montagem, energia (kVA) e internet à parte
- Taxas operacionais: ver o Manual do Expositor

Como a rua mais famosa do comércio paulistano: espaços lado a lado, onde cada marca monta o seu jeito de vender e se relacionar com o congressista.

ATIVAÇÕES DE MARCA

Ações que colocam sua marca no centro da experiência.





SALA JARDINS

O centro de negócios da feira, em vidro. Simpósios e lançamentos de 2 h para até 100 pessoas sentadas, com toda a estrutura da ABRO e da organização: som, fones, técnico, TV de 80" com a sua marca e grade oficial. 12 sessões: 4 por dia.

Consulte por sessão de 2 h

ESPAÇO BUTANTÃ

A ciência em exposição: sua marca nas 20 telas dos e-pôsteres e na plataforma digital dos trabalhos científicos.

Consulte por cota · 4 cotas

PRAÇA MERCADÃO CENTRAL

A praça de alimentação, onde o público almoça e faz os coffee breaks: testeiras, mesas adesivadas e totens com a sua marca.

Consulte por cota · 4 cotas

LOUNGES DA ESTAÇÃO DA LUZ

Lounges mobiliados no lobby, logo após o credenciamento: o primeiro ponto de encontro do congressista, com a sua marca.

Consulte por lounge · 2 cotas

PALCO AUGUSTA

Show e festa Noite Paulistana no palco redondo da feira, com bar de drinks, aparadores e lounges.

Consulte cotas a combinar

ROTA BIXIGA

Seis food trucks na Praça Mercadão Central, com cardápio sem fritura. Inclui ponto de água e deságue, energia (kVA) e 2 pessoas de limpeza.

Consulte por espaço · 6 cotas

Coquetel de abertura: cota consulte. Food trucks sujeitos à aprovação do Expo Center Norte e dos bombeiros. Imagens da maquete 3D, ilustrativas.

MERCHANDISING DE ALTO IMPACTO

Sua marca no peito, nas mãos e no caminho de todos.

Itens de uso obrigatório e alta circulação que acompanham o congressista do credenciamento ao último café.



Cordões + credencial
1.500 un. · consulte · exclusivas



Telas Liberdade e totens
mídia no lobby · consulte por cota



Sacola congressista
1.500 un. · consulte



Copos água e café
8 mil un. · consulte · 2 marcas



Mirante Sampa
parede instagramável · consulte



Sinalização e painel da feira
presença em todos os fluxos

Imagens ilustrativas e da maquete 3D. Tabela completa de itens e valores na próxima página.

MERCHANDISING · TABELA

Sua marca em todas as linhas do congresso.

ITEM	QUANTIDADE	INVESTIMENTO	FORMATO
LINHA AZUL · CREDENCIAMENTO E SINALIZAÇÃO			
Cordões dos crachás	1.500 unidades	**Sob consulta**	Exclusiva
Credencial personalizada	1.500 unidades	**Sob consulta**	Exclusiva
Mirante Sampa · ponto instagramável	Entre a ciência e a feira	**Sob consulta**	4 cotas
Capas de cadeiras da plenária	600 lugares	**Sob consulta**	Exclusiva
Capas de cadeiras das salas científicas	200 lugares por sala	**Sob consulta**	Por sala
Telas Liberdade	Arte nas telas do lobby	**Sob consulta**	4 cotas
Pulseiras Personalizadas Evento	1.500 unidades dia	**Sob consulta**	Exclusiva
LINHA VERDE · KIT E BRINDES			
Nécessaire personalizada	1.500 unidades	**Sob consulta**	2 marcas
Copos de água/suco e café	8 mil unidades	**Sob consulta**	2 marcas
Mimo Sampa de boas-vindas	1.500 unidades	**Sob consulta**	2 marcas
Bloco de anotações	2.000 unidades	**Sob consulta**	Exclusiva
Canetas personalizadas	2.000 unidades	**Sob consulta**	Exclusiva
Camisetas da equipe	Staff do evento	**Sob consulta**	4 cotas
Inserção de material no kit	Folder ou brinde	**Sob consulta**	Por marca
Sacola Congressista	1.500 unidades	**Sob consulta**	Exclusiva
LINHA AMARELA · NOVIDADES 2027			
Wi-Fi Garoa	Rede com cadastro do participante	**Sob consulta**	Exclusiva
Café Paulista	Expresso com barista na feira	**Sob consulta**	Exclusiva
Aplicativo oficial	Banner fixo e 2 notificações	**Sob consulta**	Exclusiva
Recarga Marginal Pinheiros	Totem de carregamento · 3 cotas	**Sob consulta**	Por totem
Concierge nos sanitários	Higiene bucal, com atendente	**Sob consulta**	Exclusiva
Programação Oficial Impressa	Livreto A5, 2 páginas	**Sob consulta**	Por Empresa
Ativação Espelho Sanitários	Branding	**Sob consulta**	Exclusiva
Ativação Carpete Corredores Exposição	01 Aplicação Adesivo	**Sob consulta**	Por Empresa
Cubos Personalizados Interativos	Branding	**Sob consulta**	02 marcas
Lixeira	01 Aplicação Adesivo	**Sob consulta**	Por Empresa
Água personalizada 240ml	Branding	**Sob consulta**	02 cotas

Merchandising não é brinde: é presença de marca que vai para casa com o congressista.

Combine itens com sua cota e suas ativações para ocupar o evento de ponta a ponta.

+30
FORMATOS DISPONÍVEIS

Valores com produção incluída. Artes aprovadas até 01/05/2027. Itens exclusivos e cotas vendidos por ordem de contratação.

CALENDÁRIO, MANUAL DO EXPOSITOR E CONTRATAÇÃO

Uma edição como esta *não se repete.*

20/11/2026 Campanha no ar

30/11/2026 Lançamento oficial, Media Kit e Manual do Expositor

01/12/2026 Venda de cotas, espaços e merchandising

02/01/2027 Abertura das inscrições

01/05/2027 Prazo das artes de merchandising

20/07/2027 Projetos de estande para aprovação

27/09–02/10 Montagem, congresso e desmontagem

MANUAL DO EXPOSITOR E PATROCINADOR

Parte do contrato. *Parte deste Media Kit.*

O Media Kit define **cotas, benefícios e valores**. O Manual do Expositor e Patrocinador, anexo ao contrato, define **como tudo é executado**: horários, prazos, normas de montagem e segurança, credenciais, carga e descarga e as **taxas operacionais**.

19 formulários preenchíveis no próprio PDF, enviados com um clique para a Central do Expositor da AGV. Contrato, Media Kit e Manual formam um único conjunto de regras.

SOLICITE À SECRETARIA DA ABRO

HORÁRIOS DO EVENTO

Expo Center Norte · Pavilhão Amarelo A · 2027

27 e 28/09 · seg e ter Montagem	**08h às 22h**
29/09 · quarta Feira e coquetel de abertura	**09h às 22h30**
30/09 · quinta Feira e Noite Paulistana	**09h às 23h59**
01/10 · sexta Feira e encerramento	**09h às 19h**
01/10 a 02/10 Desmontagem	**19h01 (sex) às 14h (sáb)**
Todos os dias Acesso do expositor	**a partir das 07h**

TAXAS OPERACIONAIS · DETALHADAS NO MANUAL DO EXPOSITOR

ENERGIA ELÉTRICA — **Valor no Manual** — por kVA, sem consumo mínimo

PONTO DE ÁGUA E DESÁGUE — **Valor no Manual** — por ponto

EXTINTOR (LOCAÇÃO OBRIGATÓRIA) — **Valor no Manual** — por extintor · não é permitido levar

CREDENCIAL EXTRA DE EXPOSITOR — **Valor no Manual** — por credencial

LIMPEZA DO ESTANDE (OBRIGATÓRIA) — **Valor no Manual** — por dia e por profissional

SELO EXTRA DE CARGA E DESCARGA — **Valor no Manual** — por selo · 2 inclusos por expositor

Segurança, alimentos e bebidas (A&B), limpeza, internet e pontos aéreos são contratados sempre com a AGV, produtora e organizadora oficial, nunca direto com fornecedores (internet e pontos aéreos sob consulta). **Pagamento direto à ABRO**, por depósito, transferência ou PIX, com comprovação por **recibo da ABRO** (sem emissão de nota fiscal). Carga e descarga só com o **selo exclusivo do evento**: intransferível, vale para toda a montagem e desmontagem, exige dados do veículo e motorista habilitado, e os veículos não pernoitam. Caçamba de resíduos para montadora: valor no Manual.

COMO CONTRATAR

· **Reserva** pela maquete 3D ou pela secretaria da ABRO, com contrato firmado com a ABRO, que fatura as cotas.

· **Pagamento** com entrada na assinatura e saldo parcelado, quitado até 30 dias antes do evento. Credenciais da equipe pela plataforma da AGV.

· **Estandes em área livre:** montagem, energia (kVA), internet e taxas operacionais contratadas à parte.

· O Expo não tem docas nem armazenamento: **cargas pelo estacionamento externo**, nos horários do Manual.

· As melhores posições saem primeiro: a escolha segue a ordem da cota e da data de contratação. **Maquete 3D: agenciagv.ppg.br/conabro2027 ↗**

ABRO
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE RADIOLOGIA ODONTOLÓGICA E DIAGNÓSTICO POR IMAGEM

REALIZAÇÃO · ABRO
secretaria@abro.org.br
(61) 3326-1272
WhatsApp (61) 8440-5928
abro.org.br · conabro.com.br

agv EVENTOS E COMUNICAÇÃO

PRODUÇÃO E ORGANIZAÇÃO · AGV
WhatsApp (11) 92592-9210
Central do Expositor
luis@agenciagv.ppg.br
contato@agenciagv.ppg.br

Horários, taxas e prazos conforme o Manual do Expositor e Patrocinador CONABRO 2027, que prevalece em regras operacionais.



CONABRO

27ª EDIÇÃO - SÃO PAULO | 2027

O futuro do diagnóstico começa aqui.

29/09 A 01/10/2027 · EXPO CENTER NORTE · SÃO PAULO/SP

REALIZAÇÃO

ABRO
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE RADIOLOGIA ODONTOLÓGICA E DIAGNÓSTICO POR IMAGEM

PRODUÇÃO, ORGANIZAÇÃO E CRIAÇÃO

agv EVENTOS E COMUNICAÇÃO

Realização · ABRO · secretaria@abro.org.br · (61) 3326-1272 · WhatsApp (61) 8440-5928 · abro.org.br
Produção e organização · AGV Eventos e Comunicação · WhatsApp (11) 92592-9210 · contato@agenciagv.ppg.br

www.conabro.com.br

Instagram @abroradiologia · TikTok @abrooficial · YouTube · Facebook

© 2026 AGV Eventos e Comunicação · todos os direitos criativos e de planejamento reservados. Reprodução, total ou parcial, somente com autorização.
Valores e condições sujeitos a alteração. Imagens ilustrativas.